









Croisières des 103 îles



STATKART kart à pédalles







StatBARS

STATERA Nos activités 2022

3 BILAN SAISON	



CROISIÈRE

Date opération Ventes groupes croisière Passeport attraits croisière Total billets vendus

Revenus croisières



PARCOURS

Date opération
Passeport attraits parcours
Total billets vendus

Revenus parcours



DÔME

Date opération Passeport attraits dôme Total billets vendus

Revenus dôme



KARTS À PÉDALLES

Date opération
Passeport attraits
Total billets vendus

Revenus karts



STATOCEAN

Date opération
Passeport attraits
Total billets vendus

Revenus statocean



STATBARS

Bars glaces sandwichs

Revenus karts

2022

23 juin au 11 octobre 2022 Gr. organisé et autres = 660 pers 566 billets 4897 billets 204 213 \$

2022

17 juin au 11 octobre 2022

5279 billets

78 422 \$

2022

17 juin au 11 octobre 2022

6250 billets

75 270 \$

2022

17 juin au 11 octobre 2022 1613 pers 3388 billets

14 619 \$

2022

13 juillet au 11 octobre 2022 887 billets

2946 billets

20 692 \$

2022

17 juin au 11 octobre 2022

48 301 \$

3 BILAN SAISON 2022

Revenus total

Revenu total opérations 2019 326 667\$
Revenu total opérations 2021 423 216\$
Revenu total opérations 2022 441 517\$

Rentabilité 40.9 %

Billets vendus 22 735

Visiteurs 14 000



3 BILAN SAISON 2022

BILAN DÔME









RECETTE BILLETTERIE tx





FILMS

Les monstres de la mer La nature qui nous entoure L'homme dans la nature Lions de mer un destin fragile Passeports attraits +tuango

Total

75 270 \$

3 BILAN SAISON 2022

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE 2022

RÉGION	parcours	%	CROISIÈRE-2H30	%	GRAND TOTAL	%
Sorel (local)	495	12%	353	13%	848	12%
Montérégie	1917	45%	963	36%	2880	41%
Lanaudière	598	14%	233	9%	831	12%
Montréal	338	8%	331	12%	669	10%
Centre du Québec	235	5%	207	8%	442	6%
Laurentides	210	5%	132	5%	342	5%
Estrie	194	5%	141	5%	335	5%
Laval	141	3%	114	4%	255	4%
Québec	72	2%	164	6%	236	3%
Mauricie	87	2%	65	2%	152	2%
TOTAL	4287	100%	2703	100%	6990	100%
Inconu	4534	51%	622	19%	5156	42%
TOTAL VENTES	8821		3325		12146	



On constate, une fois l'impact des données, que les régions les plus performantes sont la Montérégie (41% des visiteurs), Lanaudière (12% des visiteurs, La capitale nationale (3% des visiteurs), Montréal (10% des visiteurs), Sorel-Tracy (12% des visiteurs).



NOUVEAUX FILMS



Expérience dôme 4 FILMS 360°

NOUVEAUX PARCOURS



Parcours interactif réalité augmentée



Croisières des 103 îles



FlyHéron 360°+ Statocean



StatRALLYE



STATERA Nos activités 2023

NOUVEAUX FILMS



Expérience dôme 4 FILMS 360°

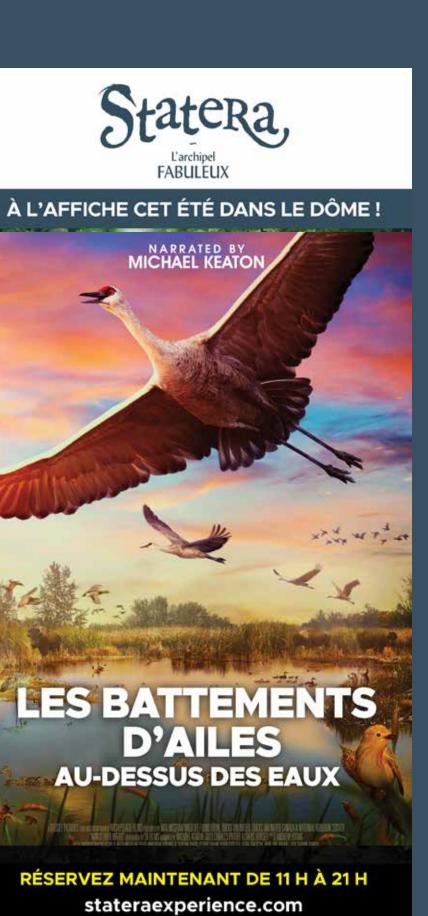


PROGRAMMATION DÔME 2023









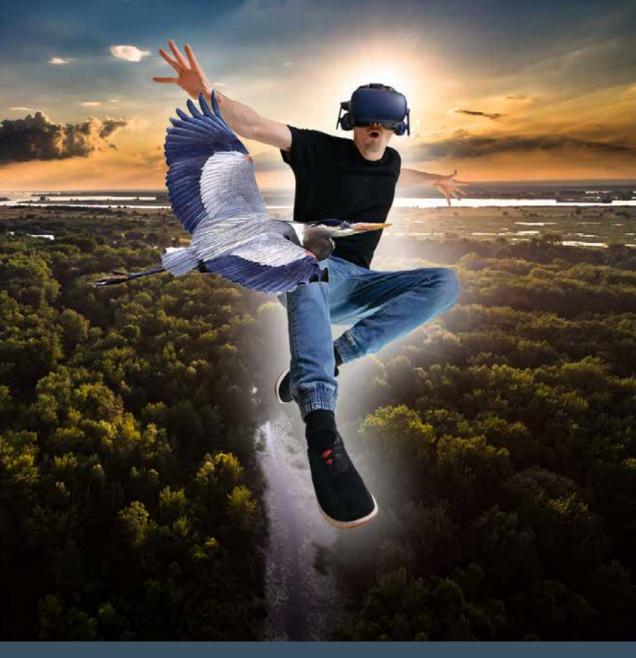
NOUVEAU

FILM 360 STATFLY + STATOCEAN



FlyHéron 360°







ACTIVITÉ STATRALLY

NOUVEAU

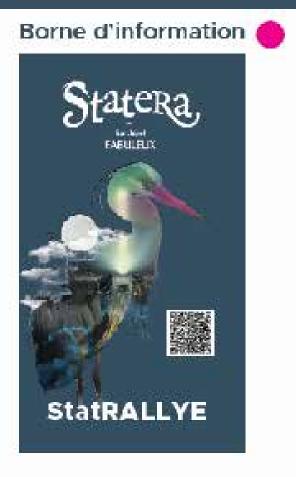












Le parcours du StatRALLYE se déroule à la fois sur le quai, la piste cyclable et le parc Regard-sur-le Fleuve. L'activité dure entre 30 minutes et une heure. Elle s'adresse autant aux adultes qu'aux familles.

NOUVEAU







PARCOURS INTERACTIF DE RÉALITÉ AUGMENTÉE

Nouveaux parcours





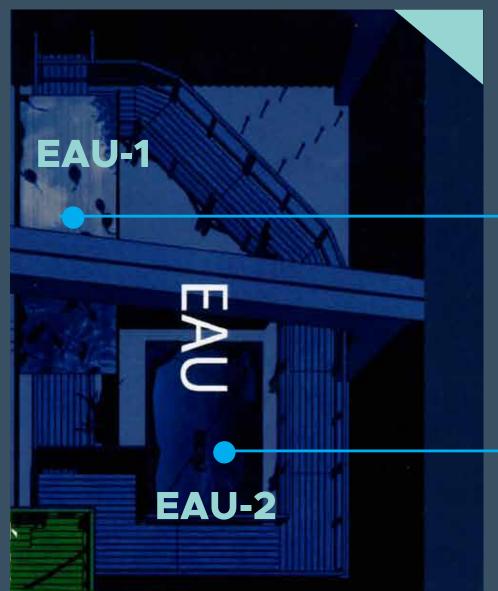
NOUVEAU



Réalité augmentée

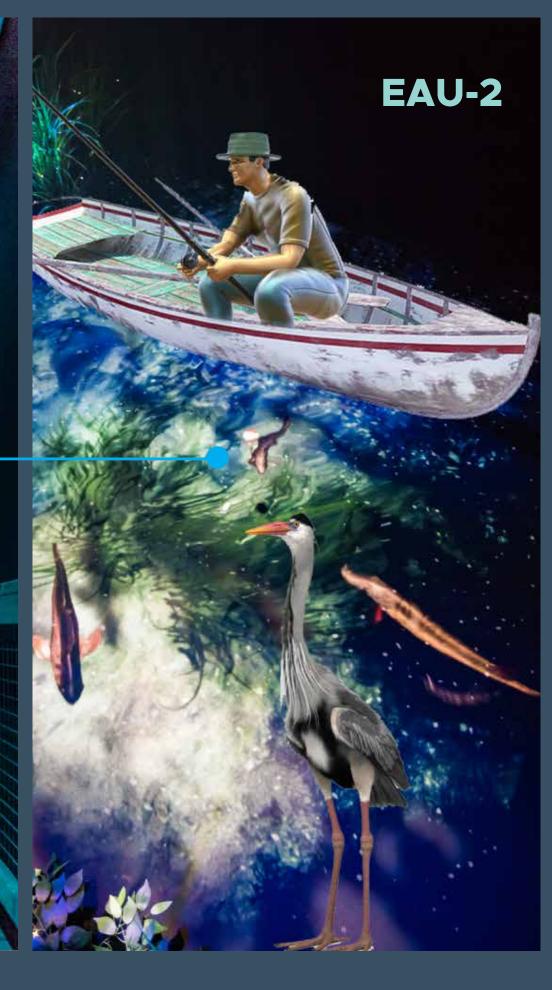


NOUVEAUX PARCOURS / SECTION EAU

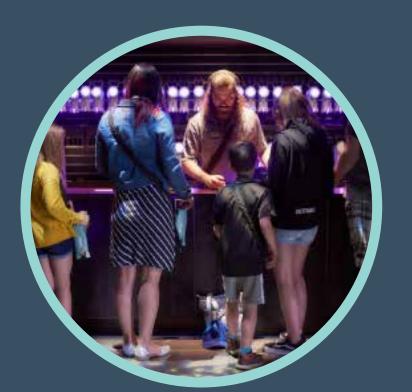








NOUVEAU



Réalité augmentée



NOUVEAUX PARCOURS / SECTION AIR





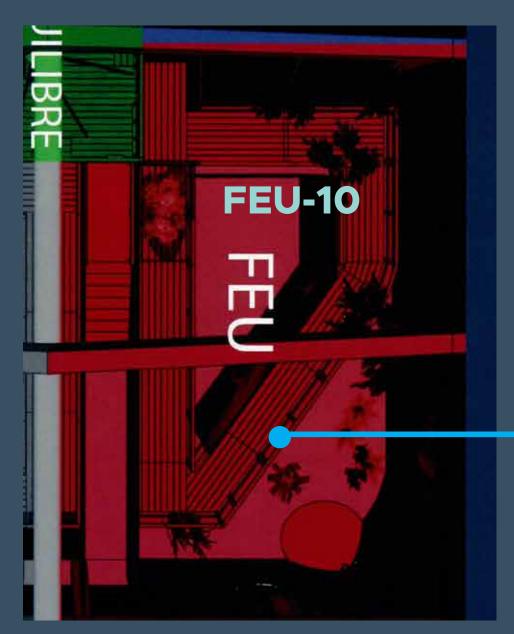
NOUVEAU

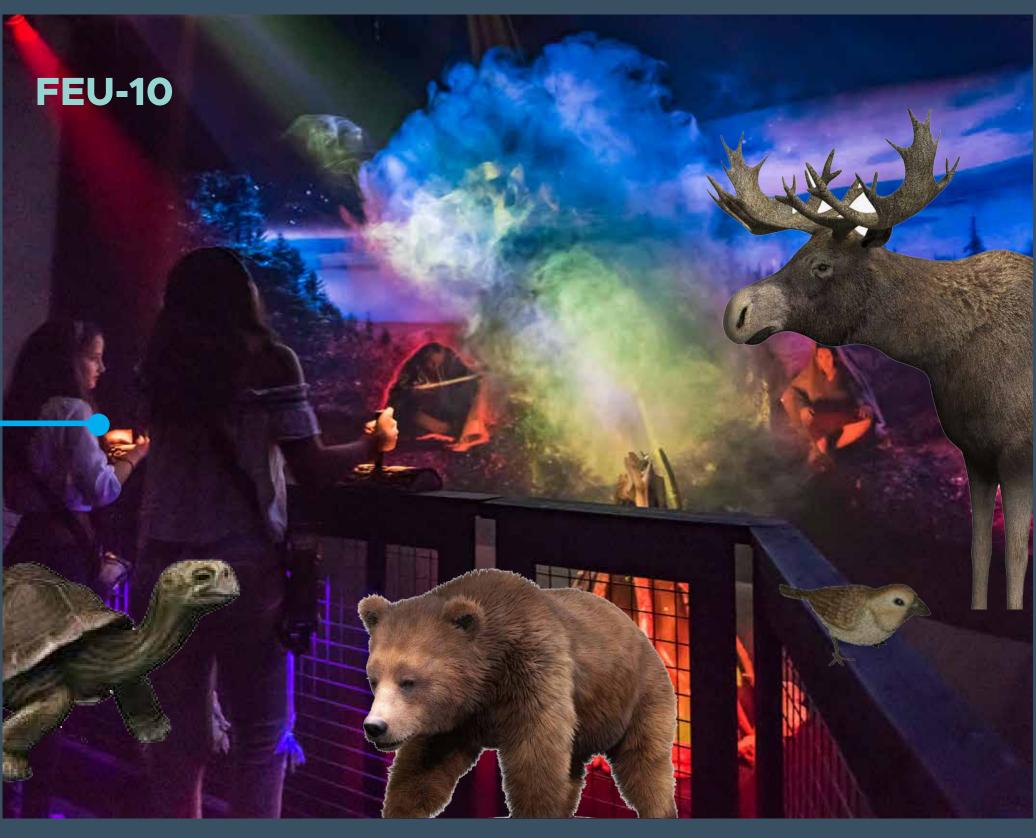


Réalité augmentée



NOUVEAUX PARCOURS / SECTION FEU





SOLUTION 2022

OBJECTIF POUR 2023

L'objectif pour 2023, mettre absolument tous les efforts pour propulser Statera, mettre de l'avant nos nouveautés, pour péréniser Statera.

De plus il va falloir tirer profit des passeports attraits qui sont de retour et qui on un grand succès pour notre clientelle.



CONCLUSION

Pour 2023, la grande nouveauté est bien sur le nouveau parcours interactif de réalité augmentée, de plus la programmation pour le dôme qui est vraiment axé sur la famille, et les visiteurs en général. L'ensemble doit nous conduire sur une bonne saison 2023 et une pérénité sur le long terme.

Statera devient un incontournable pour les visiteurs du Quebéc, de plus en plus nombreux, avec une certaine reconnaissence. Notre croissière demeure un incontournable pour nos clients.

Bonne saison 2023

