

RESPONSABLE DU MARKETING ET DES COMMUNICATIONS

Tu as envie de travailler sur des campagnes de communication marketing stimulantes et variées? Tu as de la créativité à revendre et tu aimes quand ça bouge? Nous sommes à la recherche de quelqu'un d'exactly comme toi pour rejoindre notre équipe de passionnés.

Viens dévoiler ta vraie nature avec nous!

TON QUOTIDIEN AU SEIN DE NOTRE ÉQUIPE :

- Développer des stratégies de communication et marketing (Web, médias sociaux, infolettres, vidéos, etc.);
- Établir des plans de communication et des plans média;
- Créer du contenu de communication et marketing (infolettres, message radio, articles pour le portfolio, etc.);
- Mettre en place des campagnes numériques (Google Ads, Google Analytics, Facebook, etc.);
- Gérer plusieurs comptes de médias sociaux;
- Coordonner des visuels;
- Analyser la performance des différentes plateformes et préparer des rapports mensuels;
- Créer des sondages et analyser les résultats;
- Intégrer du contenu sur des sites web;
- Rédiger des meta descriptions;
- Gérer des référencement organiques;
- Tisser des liens avec l'équipe des Cazaniens, qui t'offrira ses conseils, son expertise et (surtout!) sa bonne humeur.

TES COMPÉTENCES ET TES EXPÉRIENCES :

- Études postsecondaires en marketing, communication ou autre domaine connexe;
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Excellentes capacités rédactionnelles;
- Connaissance et expérience du web et des médias sociaux, notamment Facebook, Instagram et LinkedIn (un atout);
- Connaissance des outils suivants : Google Drive, Google Ads, Google Analytics, SurveyMonkey, Wordpress, Facebook Business Manager (un atout);
- Expérience en agence (un atout).

TES QUALITÉS HUMAINES :

- Tu as de l'entregent : tu es sociable et tu as un excellent relationnel (si tu es drôle en plus, c'est le jackpot!);

- Tu es autonome et tu as un grand sens de l'organisation : gérer plusieurs projets en même temps ne te fait pas peur;
- Tu es créatif(ve) : tu as toujours plein d'idées à proposer et tu t'intéresses aux dernières tendances;
- Tu es rigoureux(se) : tu as un très bon esprit de synthèse et tu es minutieux(se);
- Tu es proactif(ve) : tu prends des initiatives pour pousser vers le haut l'agence et ses clients.

TES CONDITIONS :

Emploi permanent à temps plein, 35 h par semaine.

Date d'entrée en poste : dès que possible.

LA VIE CHEZ AGENCE CAZA

Depuis 18 ans, l'Agence Caza, c'est une agence à taille humaine où tout le monde collabore quotidiennement sur des mandats stimulants et variés pour des clients de divers secteurs.

Quand tu entres chez Caza, tu deviens plus qu'un employé, tu deviens un Cazalien!

Notre but, c'est de faire le plus long chemin possible avec toi. C'est pourquoi nous t'offrons un environnement de travail moderne, où règne la bonne ambiance (les niaiseries entre Cazaliens ne sont pas rares!) et où fuse la créativité de chacun pour créer des campagnes percutantes!

PLUS PRÉCISÉMENT, LES + DE TRAVAILLER À L'AGENCE :

- Des semaines de 35h avec un horaire flexible pour assurer un meilleur équilibre entre la vie personnelle et le travail;
- Une stabilité d'emploi, car l'agence est en forte croissance, même en temps de pandémie;
- Du matériel fourni par l'entreprise (ordinateurs, articles de bureau, etc.);
- Un décor végétal urbain dans une bâtisse centenaire au cachet indéniable;
- Des party et team buildings réguliers;
- Un challenge d'équipe l'été;
- Des 5 à 7 offerts régulièrement dans les bureaux;
- Du café à volonté;
- Un stationnement gratuit;
- Un code vestimentaire « business casual »;
- Un high-five à chaque fois qu'un projet est approuvé;
- Si tu préfères prendre racine chez toi, c'est possible! Tu peux faire du télétravail, si tu le souhaites.

AGENCE CAZA FACE À LA COVID-19 :

- Aucun licenciement;
- Entreprise en pleine croissance;
- Recrutement de nouveaux membres d'équipe pendant la dernière année;
- Métiers 100% adaptés pour le télétravail avec matériel fourni;
- Possibilité de se rendre au bureau dans le respect des conditions sanitaires;
- Plusieurs réunions par semaine pour prendre des nouvelles de chacun.

Le projet te stimule et répond à tes aspirations professionnelles et personnelles? Nous souhaitons te rencontrer! Fais-nous parvenir tes expériences passées (CV) à info@agencecaza.ca avant le vendredi 20 août à midi et commençons à faire connaissance.

Nous communiquerons seulement avec les candidat(e)s sélectionné(e)s pour une entrevue.